

À la mode de chez nous

Une nouvelle façon d'imaginer, de voir,
d'écouter les comptines pour enfants.

**Finies les comptines bêtifiantes et ringardes !
Voici un véritable projet d'éveil musical et visuel !**

L'équipe d'**A la mode de chez nous** propose une approche résolument inédite de nos comptines françaises pour les 2-6 ans ayant abouti à la création d'un **disque**, de **clips d'illustrations animées**, d'**albums jeunesse**, d'**applications digitales** et d'**activités ludo-pédagogiques**.

Plus de **40 musiciens** ont travaillé à la conception de ce disque innovant, des **illustrateurs de jeunesse** réalisent des clips pour les enfants.



Une souris verte / Nicolas Gouesbet ©

« A la mode de chez nous » c'est quoi ?



Il était un petit navire / Benoit de Spoelberch ©

C'est d'abord un disque de comptines ré-arrangées (jazz, salsa, rap, hard rock, etc.) par de nombreux musiciens, dont **Jean Deveza** (ancien pianiste de **Michel Jonasz**), **Jocelyne Beroard** (Kassav), ou encore **Nautilus** (producteur de Hip Hop pour plusieurs B.O. de films de Josiane Balasko : *Clienté* et *Demi-sœur*).

C'est ensuite une collection d'albums jeunesse et des clips d'illustrations animées pensés et réalisés par des auteurs et illustrateurs de jeunesse dont **Nicolas Gouesbet** (Sciences & Vie Junior), **Christelle Lardenois** (Larousse/Fleurus/Trousselier), **Maud Cressely** (Rouergue) et bien d'autres...



Il court, il court le furet / Maud Cressely ©

Mais aussi une collection d'applications pour tablettes et smartphones qui forme un pont entre l'édition traditionnelle et numérique via l'utilisation de la réalité augmentée.

Et enfin, des activités ludo-pédagogiques conçues par notre équipe d'enseignants d'élémentaire et de maternelle utilisables à l'école comme à la maison pour les 2-6 ans.

Genèse du projet « A la mode de chez nous »

Lors de la naissance de sa première fille, **Alexandre Baro**, constatant le peu de variété proposée dans le monde de l'arrangement des comptines françaises, décide d'en ré-orchestrer de manière innovante.

Durant l'été 2007, à Bordeaux, il commence donc à créer un disque pour les enfants de son entourage, avec plusieurs amis musiciens professionnels dont **Jean-Marc Bourel** (ingénieur du son pour Martial Solal) et **Jean Deveza** (pianiste sur l'album «La nouvelle vie» et la B.O. du film «Clara et les chics types»).

Première rencontre importante avec **Romain Tranchart** (Modjo) lors de l'enregistrement de l'album «Sexuality» de **Sébastien Tellier** avec **Guy-Manuel de Homem-Christo** et **Eric Chédeville** qui l'oriente directement vers Universal Music afin d'obtenir l'avis d'une major. Après un très bon accueil, il repart avec la confirmation d'avoir entre les mains un produit de qualité qui sort du lot. Il a donc la ferme intention de proposer cette musique au plus grand nombre.

Deuxième rencontre importante avec **Nicolas Gouesbet**, illustrateur rouennais avec qui il imagine les règles de conduite pour un véritable lien entre sa musique et le monde de l'illustration de jeunesse. Ainsi naquit la première version du clip de «La souris verte». Viendront ensuite les rencontres avec d'autres illustrateurs/trices afin d'obtenir une palette de couleurs et de traits la plus large possible pour le plaisir des petits mais aussi des plus grands !

Pour plus d'informations :

Alexandre BARO
(direction/production)
Tél. 06 10 50 67 21

Ludovic GUEROULT
(communication)
Tél. 06 85 01 60 00



WTPL Music - Xavier COLLIN
(édition musicale)
Tél. 06 63 09 06 72

PIAS (distribution physique)
BELIEVE (distribution digitale)